

## PERSBERICHT

### SLAM!TV NU DIGITAAL TE ONTVANGEN VIA UPC

**Hilversum, 4 augustus 2009** – Vanaf morgen wordt SLAM!TV, het jongeren tv-station van SLAM!FM toegevoegd aan de digitale televisie wereld van UPC. Via het nieuwe pakket 'MusicZone' kunnen abonnees SLAM!TV ontvangen op kanaal 621. Met de doorgifte via UPC is landelijke dekking een feit.

Medio vorig jaar is de digitale doorgifte gestart via CAIW en Lijbrandt Telecom. Mei dit jaar vierde SLAM!TV de digitale toevoeging aan het Digitaal Totaal pakket en het Muziek pakket van Ziggo. Vanaf juli jl. is SLAM!TV ook via het Digitale TV Pluspakket van Delta Kabelcomfort te ontvangen. En met de doorgifte via UPC is SLAM!TV nu overal digitaal te ontvangen.

Jacqueline Bierhorst, Algemeen Directeur SLAM!FM: "SLAM!TV heeft heel bewust gekozen voor een interactief format waarbij jongeren centraal staan. De kijker bepaalt niet alleen welke videoclips te zien zijn en in welke volgorde deze worden afgespeeld, maar kan ook eigen gemaakte filmpjes aanbieden voor uitzending op tv. Daarnaast kom je SLAM!TV in het hele land tegen, op zoek naar VJ's. Ook kunnen kijkers zelf hun clipaankondiging filmen en uploaden via [slamfm.nl](http://slamfm.nl). Elke werkdag, tussen 17.00 uur en 18.00 uur zijn de leukste filmpjes en clipaankondigingen terug te zien in het programma 'Your Favourites'. SLAM!TV biedt jongeren zo de kans om op een laagdrempelige en creatieve manier zelf televisie te maken."

Ter gelegenheid van de digitale doorgifte via UPC organiseert SLAM!TV binnenkort in samenwerking met UPC een 'Launchparty'. Compleet met optredens van SLAM!FM dj's en diverse prijzen, waaronder een LCD TV.

#### Over UPC Nederland

Kabel- en mediabedrijf UPC is een toonaangevende aanbieder van televisie, breedbandinternet en digitale telefoniediensten in Nederland. UPC Nederland biedt meer dan twee miljoen klanten toegang tot de wereld van televisie. Hiervan hebben 670.500 klanten voor digitale televisie gekozen. UPC heeft bijna 690.000 breedband internet klanten en bedient bijna 590.000 digitale telefonieklanten (cijfers per 31 maart 2009). Het bedrijf wordt gedreven door de visie dat iedereen, onafhankelijk van aanwezig kennis of vaardigheden, toegang heeft tot de verbazingwekkende maar complexe digitale wereld. De 15.000 medewerkers van UPC in Europa streven hiernaar met simpele oplossingen en op een menselijke manier.

#### Over SLAM!TV

In februari 2007 lanceerde SLAM!FM het tv kanaal SLAM!TV. Een videoclipzender met 24 uur per dag, 7 dagen per week de nieuwste en populairste videoclips. Vanaf maart 2007 werd het 'user generated content' platform in gebruik genomen, waarbij interactie met de kijker centraal staat. SLAM!TV richt zich op alle jongeren tussen de 13 en 34 jaar. Samen met radio, online en evenementen heeft SLAM!TV tot doel uit te groeien tot hét multimedia jongerenplatform van Nederland.

---

*Noot voor de redactie, niet voor publicatie | Voor beeldmateriaal en meer informatie kunt u contact opnemen met:*

#### **SLAM!FM**

Anouk Pepers  
Marketing, Pers & PR Executive  
T: 035-62 52 707  
E: [anouk.pepers@slamfm.nl](mailto:anouk.pepers@slamfm.nl)

#### **UPC Nederland**

Ronald Sutmuller  
Senior Press Officer  
T: 020 - 775 55 97  
M: 06 28 90 48 02  
E: [rsutmuller@upc.nl](mailto:rsutmuller@upc.nl)  
W: [www.upc.nl](http://www.upc.nl)