

PERSBERICHT

SLAM!TV VANAF NU TE ONTVANGEN VIA DIGITAAL PAKKET ZIGGO

Hilversum, 29 april 2009 – Vanaf vandaag is SLAM!TV, het jongeren tv-station van SLAM!FM toegevoegd aan het digitale televisie aanbod van Ziggo. Vanaf nu kunnen abonnees SLAM!TV bekijken via het muziekpakket en het digitaal totaalpakket op voorkeuze kanaal 356. Van Groningen tot Maastricht en van Bloemendaal tot Enschede, met de doorgifte via Ziggo is SLAM!TV weer een stap dichterbij landelijke dekking via de digitale kabel.

Jacqueline Bierhorst, Algemeen Directeur SLAM!FM: "SLAM!TV heeft heel bewust gekozen voor een interactief format waarbij jongeren centraal staan. Via het 'user generated content' platform SLAM!DIY, wat staat voor SLAM!Do It Yourself, bepaal je zelf welke videoclips er te zien zijn en kun je eigen gemaakte filmpjes uploaden en aanbieden voor uitzending op tv. Om SLAM!TV nog interactiever te maken is er een zoektocht naar VJ talenten gestart. Doe mee en kom op tv! Film je clipaankondiging met je mobiele telefoon of videocamera en upload je filmpje via www.slamfm.nl. Elke werkdag, tussen 17.00 uur en 18.00 uur zijn de leukste filmpjes en clipaankondigingen terug te zien in het programma 'Your Favourites'. Op deze wijze biedt SLAM!TV jongeren de kans om op een laagdrempelige en creatieve manier zelf televisie te maken."

Ter gelegenheid van de digitale doorgifte via Ziggo organiseert SLAM!TV binnenkort in samenwerking met Ziggo diverse 'Launchparty's'. Compleet met optredens van SLAM!FM dj's en diverse prijzen.

Over SLAM!TV

In februari 2007 lanceerde SLAM!FM het tv kanaal SLAM!TV. Een videoclipzender met 24 uur per dag, 7 dagen per week de nieuwste en populairste videoclips. Vanaf maart 2007 werd het 'user generated content' platform in gebruik genomen, waarbij interactie met de kijker centraal staat. En met succes, want in 2008 werd de tv zender online via www.slamfm.nl gemiddeld 320.000 keer per maand bekeken. SLAM!TV richt zich op alle jongeren tussen de 13 en 34 jaar. Samen met radio, online en evenementen heeft SLAM! tot doel uit te groeien tot hét multimedia jongerenplatform van Nederland.

Over Ziggo

Ziggo is een landelijke aanbieder van media- en communicatiediensten. Ziggo bedient circa 3,2 miljoen huishoudens, 1,4 miljoen breedband internetklanten, 1,2 miljoen afnemers van digitale televisie en 850.000 telefonieabonnees. Producten en diensten voor de klein- en grootzakelijke markt betreffen zaken als telefonie, datacommunicatie en elektronische betalingsmogelijkheden. Het verzorgingsgebied – met sterke regionale bases – strekt zich uit over heel Nederland. Meer informatie over Ziggo: <http://www.ziggo.nl/hetbedrijf>.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie | Voor beeldmateriaal en meer informatie kunt u contact opnemen met:

SLAM!FM

Anouk Pepers

Marketing, Pers & PR Executive

Tel: 035-62 52 707 | E-mail: anouk.pepers@slamfm.nl

Ziggo

Gradus Vos

Press Relations Officer

Tel: 070-77 83 026 | E-mail: gradus.vos@office.ziggo.nl