

## PERSBERICHT

### SLAM!FM KNALT HET NIEUWE JAAR IN MET STERKE LUISTERCIJFERS

**Hilversum, 22 december 2009** – SLAM!FM gaat knallend het nieuwe jaar in met een record aan luisteraars. Met een groei van ruim 47.000 luisteraars per week ten opzichte van de vorige meting komt SLAM!FM op een 'all time high' weekbereik van 1.248.000 luisteraars. Zo blijkt uit de luistercijfers van het Continu Luisteronderzoek (CLO) die gister bekend zijn gemaakt door RAB/Intomart GfK over de maanden oktober/november 2009.

Winst op het marktaandeel in de doelgroepen 13-19, 16-24 en 20-34 jarigen én een stijging in de doorluistertijd op alle doelgroepen ten aanzien van de meting september-oktober 2009, bewijst dat SLAM!FM razend populair is onder jong Nederland.

“Voor ons ligt een nieuw jaar, een uitdagend radiojaar, de continuering van onze succesvolle evenementen, voortzetting van onze partnerships en een verdere uitbouw van SLAM!TV, online en mobiele activiteiten. SLAM!FM weet als geen ander jong Nederland te bereiken en te boeien. Dit doen we met een uniek dj team en een ijzersterke programmering. Op dezelfde koers varen we verder en streven we naar nog meer luisteraars!” Aldus, algemeen directeur SLAM!FM, Jacqueline Bierhorst.

Bron: CLO RAB/Intomart GfK, september-oktober 2009 / oktober-november 2009, maandag-zondag 07.00-24.00 uur.

---

*Noot voor de redactie, niet voor publicatie | Voor beeldmateriaal en meer informatie kunt u contact opnemen met:*



Anouk Pepers  
Marketing, Pers & PR Executive  
Tel: 035-6252707 | E-mail: [Anouk.Pepers@slamfm.nl](mailto:Anouk.Pepers@slamfm.nl)